



VALMA FEIERT 100 JAHRE ZUVERLÄSSIGE UND ERSCHWINGLICHE QUALITÄT

Vom ikonischen Lederwachs zur europäischen Marke für Car Care und Home Care

Eindhoven, Niederlande – Valma feiert stolz sein 100-jähriges Jubiläum und blickt auf ein Jahrhundert voller Tradition, Vertrauen und alltäglicher Zuverlässigkeit zurück. Was vor hundert Jahren mit einem einfachen, aber wirkungsvollen Lederwachs für Fahrzeuginnenräume begann, hat sich zu einer etablierten europäischen Marke entwickelt, die für zuverlässige und bezahlbare Qualität in Pflege und Reinigung steht.



Seit seinen Anfängen hat sich Valma einen starken Namen im Bereich der Autopflege gemacht und bietet praktische Lösungen, die einfach anzuwenden, breit verfügbar und fair im Preis sind. Produkte, die genau das halten, was sie versprechen – ohne unnötige Komplexität. Diese Philosophie prägt die Marke seit Generationen und steht auch heute noch im Mittelpunkt von Valma.

Valma war schon immer eine Marke, die auf Vertrauen basiert“, sagt Marcel de Bie, Purchase & Marketing Director bei Service Best International. „Seit hundert Jahren verlassen sich Verbraucher auf Valma-Produkte, weil sie effektiv, ehrlich und zugänglich sind. Dieses Vertrauen wurde über Generationen hinweg aufgebaut – und es leitet uns auch heute noch.“

Ein Jahrhundert im Wandel des Alltags

Aufbauend auf seinen starken Wurzeln in der Autopflege hat sich Valma kontinuierlich im Einklang mit den Bedürfnissen der Verbraucher weiterentwickelt. Während das Fundament der Marke fest in der Fahrzeugpflege verankert ist, hat Valma sein Portfolio in den letzten Jahren erweitert, um veränderten Lebensstilen und Erwartungen gerecht zu werden.



Mit Valma Home Care bietet die Marke heute praktische Reinigungswerkzeuge für den Haushalt – darunter Tücher und Schwämme entwickelt mit demselben Fokus auf Funktionalität, einfache Anwendung und zuverlässige Qualität, der Valma zu einem vertrauenswürdigen Namen in der Autopflege gemacht hat.

Darüber hinaus setzt Valma mit Valma Home Care ECO ein klares Zeichen für eine nachhaltigere Zukunft. Diese Linie aus flüssigen Reinigungsprodukten und Reinigungswerkzeugen wurde unter Berücksichtigung ökologischer Verantwortung entwickelt und verbindet effektive Leistung mit einem bewussteren Umgang mit Inhaltsstoffen und Verpackungen. „Der Kern von Valma ist seit hundert Jahren derselbe geblieben“, erklärt Dennis van Herwijnen, Category Manager. „Ob es um die Pflege eines Fahrzeugs oder die Reinigung eines Haushalts geht – Verbraucher wünschen sich Produkte, denen sie vertrauen können, die funktionieren, bezahlbar bleiben und sich nahtlos in den Alltag integrieren lassen.“





Blick nach vorn – aufgebaut auf einem Jahrhundert Vertrauen

Das 100-jährige Jubiläum ist nicht nur ein Anlass, auf die Geschichte von Valma zurückzublicken, sondern auch, nach vorne zu schauen. Im Rahmen der Jubiläumsfeierlichkeiten führt Valma neue Produkte und limitierte Editionen ein, darunter das Superslide Spraywax, das Detailing Master Brush Set sowie eine überarbeitete Version des beliebten Microfibre Drying Towel XL. Jedes dieser Produkte unterstreicht Valmas kontinuierliches Engagement für Leistung, Benutzerfreundlichkeit und stetige Weiterentwicklung.

Valma entwickelt sich stetig weiter und bleibt dabei seinen Kernwerten treu. Nach einem Jahrhundert bewährter Leistung steht Valma weiterhin für das, wofür die Marke seit jeher bekannt ist: zuverlässige Lösungen für den Alltag, zugängliche Qualität und Produkte mit langer Lebensdauer – für die nächste Generation und darüber hinaus.



Über Valma und Service Best International

Valma ist Teil des starken Markenportfolios von Service Best International, einem der führenden europäischen Großhändler für Auto-, Fahrrad- und mobilitätsbezogenes Zubehör. Mit jahrzehntelanger Erfahrung, einem robusten europäischen Vertriebsnetz und einem klaren Fokus auf Qualität und Kontinuität unterstützt Service Best International die Weiterentwicklung und Verfügbarkeit von Valma in ganz Europa.

Service Best International – One-Stop-Shop für Auto- und Fahrradzubehör sowie Homecare-Produkte



Service Best International ist ein führender europäischer Großhändler für Auto-, Fahrrad-, Motorrad- und Anhängerzubehör. Seit 1954 hat sich das Unternehmen von einem nationalen Anbieter zu einem vertrauenswürdigen

internationalen Partner entwickelt und beliefert heute Tausende von Einzelhändlern in mehr als vierzig Ländern.

Als echter One-Stop-Shop bietet Service Best International ein breites und sorgfältig zusammengestelltes Good-Better-Best-Sortiment mit über 5.000 hochwertigen Produkten. Das Portfolio umfasst starke Eigenmarken wie Carpoint, Valma, Protecton und Dresco, ergänzt durch renommierte A-Marken wie Philips, Bosch, AXA und Turtle Wax.

Operative Exzellenz zählt zu den zentralen Stärken des Unternehmens. Vom modernen Distributionszentrum in den Niederlanden aus – ausgestattet mit fortschrittlichen IT-Systemen und einer halbautomatischen Lagerlösung – gewährleistet Service Best International eine schnelle, zuverlässige und effiziente weltweite Lieferung. Kunden profitieren von einem zentralen Ansprechpartner, datengestützter Verkaufsberatung, Unterstützung bei Merchandising und Shopfloor-Optimierung sowie umfangreichen Marketingmaterialien.

Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit sind tief in der Organisation verankert. Alle Produkte entsprechen strengen Zertifizierungsstandards. Service Best International investiert kontinuierlich in Nachhaltigkeit durch umweltfreundliche Verpackungen, Solarenergie und effiziente Logistik.

Für den Einzelhandel bietet Service Best International attraktive Margen und bewährte Category-Management-Konzepte, die die Conversion steigern und die Regalperformance maximieren. Mit einem breiten Sortiment, einer zuverlässigen Lieferkette und engagierter Partnerunterstützung hilft Service Best International Händlern dabei, ihr Geschäft erfolgreich auszubauen.

www.valma.nl



www.servicebest.com