

# PRESSEMELDUNG

## **Cavendish & Harvey: Tradition trifft Innovation Produktneuheiten setzen Maßstäbe im Hartbonbon-Markt**

**Kaltenkirchen, Dezember 2025 – Seit rund 50 Jahren steht Cavendish & Harvey für exquisite Süßwaren-Spezialitäten „Made in Germany“. Das Unternehmen mit Sitz in Kaltenkirchen kombiniert traditionelle Rezepturen mit moderner Innovationskraft und zeigt Jahr für Jahr, dass der Markt für Hartbonbons alles andere als stillsteht.**

Bereits seit 1977 begeistern die unverwechselbaren goldenen Dosen mit exquisiten Fruchtbonbons im markanten Stil Konsument:innen weltweit. Doch hinter der ikonischen Verpackung verbirgt sich weit mehr als Nostalgie: Cavendish & Harvey versteht es, seine Produktrange stetig weiterzuentwickeln und aktuelle Verbrauchertrends in innovative Produkte zu übersetzen.

### **Jährliche Produktinnovationen statt Stillstand**

Während viele Wettbewerber auf bewährte Klassiker setzen, bringt Cavendish & Harvey, inspiriert von internationalen Trends und den sich wandelnden Ansprüchen der Konsument:innen, kontinuierlich neue Geschmacksrichtungen und Produktkonzepte auf den Markt. Ob fruchtige Kombinationen mit überraschenden Geschmacksnoten, zuckerfreie Rezepturen oder praktische Verpackungslösungen: Cavendish & Harvey beweist jedes Jahr aufs Neue, dass auch im traditionellen Hartbonbon-Segment kreative Impulse möglich sind. „Innovation ist Teil unserer DNA“, betont Geschäftsführer Frank Gemmig. „Wir entwickeln nicht nur bestehende Klassiker weiter, sondern schaffen regelmäßig neue Geschmackserlebnisse, die unsere Marke frisch und relevant halten.“



### **Cavendish & Harvey auf der ISM 2026**

Auf der ISM stellt das Unternehmen seine Innovationskraft wieder einmal unter Beweis und präsentiert seine neuesten Produktkreationen. Besucher:innen dürfen sich auf exklusive Neuheiten freuen, die den hohen Qualitätsanspruch der Marke mit aktuellen Verbrauchertrends vereinen. „Die ISM ist für uns jedes Jahr ein Highlight“, so Frank Gemmig weiter. „Wir freuen uns darauf, Handelspartnern, Pressevertretern und Süßwarenliebhabern unsere neuen Produkte persönlich vorzustellen und zu zeigen, dass Innovation im Hartbonbon-Segment lebendig ist.“

### **Qualität und Herkunft als Erfolgsrezept**

In der hauseigenen Manufaktur in Kaltenkirchen entstehen jährlich über 2,2 Milliarden Bonbons, gefertigt aus hochwertigen Ingredienzen, natürlichen Aromen und Farbstoffen sowie echtem Fruchtsaft. Alle



Produkte tragen das Gütesiegel „Made in Germany“ und stehen für Premiumqualität, die weltweit geschätzt wird. Heute vertreibt das Unternehmen ca. 30 Millionen Dosen in mehr als 100 Ländern und gehört damit zu den führenden Anbietern im Segment hochwertiger Hartkaramellen in Dosen und Gläsern. Seit 2002 gehört die Cavendish & Harvey Confectionery GmbH zur traditionsreichen, familiengeführten Boettger Gruppe. Einer mittelständischen deutschen Unternehmensgruppe mit Fokus auf Qualität, Verantwortung und nachhaltiges Wachstum.

**Für weitere Informationen:**

lauffeuer Kommunikation | Lara Haßlberger | Telefon: 040 716 61 33 27 | E-Mail: lh@lauffeuer-kommunikation.de