

ÜRETİM GÜCÜ YÜKSELİŞE GEÇİYOR

KIZILAY İÇECEK, ADANA'DAKİ FABRİKASININ FAALİYETE GEÇMESİYLE
BÜYÜME STRATEJİLERİNİ GÜÇLENDİRİYOR

Kızılai içecek olarak, Afyonkarahisar ve Erzincan'daki maden suyu fabrikalarımızla birlikte yıllık 2 milyar şişe üretim kapasitesine ulaşmanın gururunu yaşıyoruz. Kızılai Yatırım Grubu'nun bir iştiraki olarak markamızın tüm kanını Türk Kızılai'ı eliyle insanlığa sürdürülebilir yardım ve iyilik için kullanıyor, sağlık, kalite, inovasyon ve elbette iyiliği, tüm faaliyetlerimizin merkezine koyuyoruz. Kızılai İçecek Grubu olarak, elde ettiğı gider fazlasının tamamını Kızılai'nın yurt çapına yayılmış aşevlerine aktarmakta ve bu yolla milyonlarca öğün yemeğın çıkmasına Kızılai'nın diğeri çok değerli bağışçılari gibi destek oluyoruz. Ürün geliştirme süreçlerimizde toplum sağlığını ve çevresel sürdürülebilirliği gözeterek, en yüksek kalite standartlarında lezzetli, yenilikçi, doğal ve sağlıklı içecekler sunmayı amaçlıyoruz.

"İYİLİK İÇİN DÖRT KITA, 15 ÜLKEDE FAALİYETLERİMİZİ SÜRDÜRÜYORUZ"

"Dört kıta, 15 ülkede ürünlerimizi tüketicilerle buluştururken, son 5 yılda ihracat başarımla 500 firma arasından sıyrılarak kendi sektörümüzde en çok ihracat yapan firmalar arasında ilk 10'a girmeyi başardık. 2019 yılında %10 küçülen kategori ise, Kızılai Maden Sulan markamızın 2020 yılında yoğun iletişime başlamasıyla beraber o yıldan itibaren hiç küçülmeden her yıl ortalama yüzde 10 büyüdü. Kızılai İçecek olarak Türkiye'nin en köklü maden suyu markası olarak, deneyimimizi, yeni yatırımlarımız ve elde ettiğimiz ileri teknoloji ile bir araya getirerek içecek sektörünü büyötmeye devam edeceğiz."

"40 BİN METREKARELİK YENİ FABRİKAMIZDA ŞALGAM, LİMONATA VE SOĞUK ÇAY ÜRETİMİNE BAŞLIYORUZ"

"Kızılai İçecek olarak, yalnızca bir maden suyu üreticisi olmanın ötesine geçiyor, genişleyen ürün yelpazemizle büyük bir içecek markasına dönüşüyoruz. 2024 yılında Adana'da devreye aldığımız aseptik dolum hatlarına sahip yeni fabrikamız ile hijyen normlarını ve gıda güvenliğini en üst seviyeye taşıyoruz.

Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde, 40.000 m² alana kurulan yeni fabrikamız, senelik 200 milyon litre/saat kapasite ile üretim yapacak. Ayrıca 17.500 m² kapalı alanı bulunan fabrikamızda, sadece limonata şalgam ve soğuk çay değil, önümüzdeki dönemde, sporcu içecekleri, meyveli süt, smoothie, enteral beslenme ürünleri ve soğuk kahve gibi geniş bir ürün yelpazesi sunarak, pazarda farklı tüketici ihtiyaçlarına da sesleneceğiz.

Kızılai olarak altını bir kez daha çizmek istediğimiz husus gerek mevcut fabrikalarımızda ürettiğimiz içeceklerin gerekse



METİN KUL, KIZILAY İÇECEK GENEL MÜDÜRÜ

Adana'da başlayacağımız yeni üretimlerimizden elde edeceğimiz kârın tamamı Kızılai tarafından yürütölen iyilik çalışmalarında, özelde ise Kızılai'nın aşevlerinin finansmanına destek için kullanılacak olmasıdır. Bu nedenle bizler, Kızılai'nın yürüttüğü iyilik çalışmalarını artırmak için çalışan bir grup olarak tanımlıyoruz kendimizi."

"GENİŞLEYEN PORTFÖYÜMÜZ İLE BÜYÜK BİR İÇECEK MARKASINA DÖNÜŞMEYİ HEDEFLİYORUZ"

"Yaptığımız pazar araştırmaları, Kızılai İçecek'in köklü, tecrübeli ve güvenilir bir marka olarak tüketicilerin gönlünde sağlam bir yer edindiğini ve tüketicilerin Kızılai markalı ürünlere yüksek satın olma eğilimi gösterdiğini ortaya koyuyor. Son dönemde gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ve stratejik adımlar, Kızılai İçecek'in hem geleneksel alanlarda hem de yeni kategorilerde güçlü bir şekilde büyümesini sağlıyor.

Kızılai ile sağlık algısı arasında kurduğumuz güçlü bağ da tüketicimiz nezdinde bizlere büyük sorumluluklar yüklüyor. Özellikle Adana'daki yeni fabrikamızda yapacağımız enteral beslenme ürünleri ile ülkemizdeki belirli hastalıklar nedeniyle beslenme güçlüğü çeken vatandaşlarımıza destek olmayı amaçlıyoruz. Adana'daki fabrikamızı bu nedenle çok önemsiyoruz. Neredeyse tamamı yurt dışı kaynaklı olan enteral beslenme ürünlerinin, beslenme güçlüğü çeken özellikle kanser hastalarında ne gibi zorluklar yaşattığını Kızılai olarak çok iyi biliyoruz."