



Produktneuheit - Null Zucker. Null künstliche Süßstoffe. 100 % Geschmack

1-2-3 ZUCKERFREI: Höllinger setzt neue Maßstäbe für gesunde Getränke

Pressbaum, 24.03.2025 – Zivilisationskrankheiten wie Diabetes und Adipositas sind in Österreich weiter auf dem Vormarsch. Ein entscheidender Faktor: Ein übermäßiger Zuckerkonsum, der oft unbewusst erfolgt. Das heimische Unternehmen Höllinger präsentiert deshalb seine neue zuckerfreie Bio-Getränkelinie: 1-2-3 ZUCKERFREI. Die innovative Rezeptur – ganz ohne Zucker und ohne künstliche Süßstoffe – bietet in den Sorten Waldbeere und Pfirsich-Maracuja gesunden Genuss für Kinder, Erwachsene, Menschen mit Diabetes und Senior:innen. Die Getränke gibt es in praktischen Gebinden – mit und ohne Kohlensäure.

In Österreich sind aktuell 3,2 Millionen Menschen übergewichtig. Adipositas ist ein Risikofaktor für die Entstehung einer Insulinresistenz, die in weiterer Folge zu Diabetes führen kann. Etwa 800.000 Personen sind hierzulande von der Diagnose Diabetes betroffen. Und diese Zahl wächst stetig. Ein wesentlicher Treiber dieser Entwicklung ist der übermäßige Konsum von Zucker und zuckerhaltigen Getränken. „Eine gesunde Ernährung spielt eine entscheidende Rolle bei der Prävention von Diabetes, insbesondere von Typ-2-Diabetes. Um das Risiko zu senken, sollte man auf eine ausgewogene Ernährung achten, die den Blutzuckerspiegel stabil und das Körpergewicht im gesunden Bereich hält“, kommentiert Rita Bugl, BSc MSc, Diätologin und Gesundheitspädagogin, „Zuckerhaltige Lebensmittel und Getränke, wie Limonaden, Säfte, Süßigkeiten und Fertigprodukte, sollten möglichst gemieden oder reduziert werden. Diese Lebensmittel können den Blutzuckerspiegel schnell ansteigen lassen und enthalten oft verstecktes Fett und Zucker. Auf Süßes muss natürlich nicht ganz verzichtet werden, ein maßvoller Umgang ist wichtig.“ Um die heimische Bevölkerung bei der Reduktion ihres Zuckerkonsums zu unterstützen, hat Höllinger eine neue Produktlinie entwickelt, die zu 100 % zuckerfrei ist und 0 % künstliche Süßstoffe enthält. 1-2-3 ZUCKERFREI steht für einen bewussten und gesunden Lebensstil für alle Generationen.

„Wir wissen, wie schwer es ist, Zucker im alltäglichen Leben zu vermeiden. Er ist in vielen Lebensmitteln, zum Teil auch versteckt, enthalten. Daher gestaltet es sich schwierig, die von der WHO empfohlene Menge von 25 Gramm zugesetztem Zucker pro Tag nicht zu überschreiten. Mit unserer neuen Linie 1-2-3 ZUCKERFREI möchten wir einen gesunden Lebensstil und die Reduktion von Zucker in Getränken unterstützen. Mit null Kalorien und null Zucker ist es das ideale Erfrischungsgetränk für die gesamte Familie. Denn eine zuckerarme Ernährung ist bereits in jungen Jahren sehr wichtig. Deshalb erleichtern wir den gesunden Genuss, ohne dabei auf Geschmack zu verzichten“, sagt Firmengründer und Geschäftsführer Gerhard Höllinger.

Zuckerfrei statt gefährlicher Zuckerbomben

Limonaden und Softdrinks sind Zuckerbomben, die den Blutzucker- und Insulinspiegel in die Höhe treiben. Ein zu hoher Zuckerkonsum kann zu Übergewicht und Adipositas führen und gleichzeitig eine Insulin-Resistenz fördern. Das Diabetes-Risiko wird durch diese Faktoren deutlich erhöht, womit auch das Risiko für Herz-Kreislauf- und viele weitere Erkrankungen steigt.

Das gilt auch für künstliche Süßstoffe: Studien deuten auf negative Auswirkungen auf die Darmflora, den Stoffwechsel und das Sättigungsgefühl hin. Künstliche Süßstoffe stellen somit keine gesündere Alternative zu herkömmlichem Zucker dar.



Der heimische Pionier für natürliche Getränke hat ein innovatives Herstellungsverfahren entwickelt, bei dem ein Aufguss aus verschiedenen Pflanzen und Früchten gewonnen wird, der ohne Zucker, ohne künstliche Süßstoffe und ohne Kalorien auskommt.

Für alle Generationen, mit und ohne Kohlensäure

Ob jung oder alt, der Zuckerkonsum betrifft alle Personen in Österreich. Höllinger hat sich bei der Entwicklung der neuen Produktlinie an den Bedürfnissen der unterschiedlichen Zielgruppen orientiert und bietet die neue Bio-Erfrischung in verschiedenen Geschmacksrichtungen und praktischen Gebinden an. Die Rezeptur ist mit einem fruchtig-leichten Geschmack in den Sorten Waldbeere und Pfirsich-Maracuja erhältlich.

- 200-ml-Tetrapak – die ideale Größe für Kinder
- 300-ml-Tetrapak – perfekt für Senior:innen und den Gesundheitsbereich
- 500-ml-PET-Flasche – ideal für unterwegs und einen aktiven Lebensstil – und als einzige Sorte mit Kohlensäure erhältlich

In allen Varianten: 100 % bio, 100 % zuckerfrei, 100 % frei von künstlichen Süßstoffen – und für Menschen mit Diabetes geeignet.

Diabetes: Die stille Gefahr, die Millionen betrifft, ohne es zu wissen

Erhöhte Müdigkeit, ständiger Durst, häufiges Wasserlassen oder unbemerkte Gewichtsabnahme – Symptome wie diese wirken harmlos, können jedoch auf eine ernsthafte Krankheit hinweisen: Diabetes. Besonders Typ-2-Diabetes entwickelt sich oft über Jahre hinweg unbemerkt, da die Anzeichen unspezifisch sind und sich schleichend einstellen. Expert:innen warnen: Ohne frühzeitige Diagnose bleibt die Krankheit oft unerkannt, bis irreversible Schäden wie Herzinfarkt, Schlaganfall oder Nierenschäden auftreten. Diabetes kann zudem die Nerven schädigen, was zu Schmerzen, Taubheitsgefühlen oder sogar Amputationen führen kann, und erhöht das Risiko für Erblindung und Nierenversagen erheblich. Bereits heute leben weltweit über 500 Millionen Menschen mit Diabetes – Tendenz steigend! Besonders alarmierend: Schätzungen zufolge wissen rund 50 % der Betroffenen nicht von ihrer Erkrankung. Jeder Mensch, besonders bei familiärer Vorbelastung, Übergewicht oder ungesunder Ernährung, sollte regelmäßige Untersuchungen wahrnehmen. Diabetes ist ein stiller Feind, der Millionen betrifft, aber niemanden kalt lassen sollte.

Höllinger, die Innovation, am 42. Ernährungskongress der Diätologie Austria

Am 20. und 21. März 2025 war das Vienna Marriott Hotel Gastgeber des renommierten 42. Ernährungskongresses der Diätologie Austria. Mit hochkarätigen Vorträgen internationaler Expert:innen und dem feierlichen Höhepunkt, der Verleihung des DIAETAWARD 2025, bot die Veranstaltung eine Plattform für Innovationen und wegweisende Diskussionen im Bereich der Ernährung. Präsentiert wurde dem einschlägigen Fachpublikum auch die neue ZUCKERFREI-Linie von Höllinger. Das österreichische Getränkeunternehmen stellte seine innovativen, zuckerfreien Produkte vor, die nicht nur mit ihrem natürlichen Geschmack, sondern auch mit einem klaren Fokus auf gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit überzeugten. Die neue Linie, die speziell für gesundheitsbewusste Konsument:innen entwickelt wurde, stieß bei den Besucher:innen auf großes Interesse und passte perfekt zum Kongressthema. „Unsere ZUCKERFREI-Linie zeigt, dass Genuss und bewusste Ernährung Hand in Hand gehen können“, so Gerhard Höllinger. Der Kongress bot die ideale Gelegenheit, sich mit Fachleuten aus Diätologie und Ernährungswissenschaft auszutauschen und die Bedeutung von zuckerfreien Alternativen in der modernen Ernährung zu unterstreichen.



Bilder honorarfrei abdruckbar unter Angabe des Fotocredits ©

Bild 01: v.r.n.l. Gerhard Höllinger und Stephanie Höllinger beim 42. Ernährungskongress der Diätologie Austria_© IMS Höllinger GmbH/Bernhard Noll

Bild 02: 1-2-3 ZUCKERFREI Range_© IMS Höllinger GmbH

Bild 03: 1-2-3 ZUCKERFREI Pfirsich Maracuja 200 ml © IMS Höllinger GmbH

Bild 04: 1-2-3 ZUCKERFREI Waldbeere 200 ml © IMS Höllinger GmbH

Bild 05: 1-2-3 ZUCKERFREI Pfirsich Maracuja 300 ml © IMS Höllinger GmbH

Bild 06: 1-2-3 ZUCKERFREI Waldbeere 300 ml © IMS Höllinger GmbH

Bild 07: 1-2-3 ZUCKERFREI Pfirsich Maracuja 500 ml © IMS Höllinger GmbH

Bild 08: 1-2-3 ZUCKERFREI Waldbeere 500 ml © IMS Höllinger GmbH

Download der Bilder unter: <https://www.dropbox.com/scl/fo/mfj7lc7yaiacgbx2pjl/Ax-EUa2hfnAUcNfMh214SE?rlkey=16sficmq4ym1wmzg2w3fqsga1&st=d33dqiu&dl=0>

Über Höllinger

Innovative und hoch qualitative Bio-Getränke – dafür ist Höllinger bekannt. Begonnen hat alles im Jahr 1998 als Gerhard Höllinger unter dem Leitsatz „Für unsere Kinder ist die beste Qualität gerade gut genug“ den ersten direkt gepressten, naturtrüben Apfelsaft aus steirischen Äpfeln in den österreichischen Lebensmitteleinzelhandel brachte. Die damaligen Grundwerte – Einfachheit, Natürlichkeit & Beweglichkeit – stehen noch heute im Fokus: Einfache sowie köstliche Rezepturen ohne Zusatzstoffe und die Flexibilität auf aktuelle Geschmacks- und Ernährungstrends zu reagieren, verhalfen dem Unternehmen seit jeher zu seinem Erfolg. Heute exportiert Höllinger seine große Palette an hochwertigen und gesunden Bio-Getränken wie alkoholfreie Cocktailsirupe, zuckerfreie Limonaden, biologische Erfrischungsgetränke, Bio-Schulsäfte und vieles mehr in mittlerweile 50 Länder weltweit. Den vollen Geschmack der Natur bringen sie direkt ins Glas – so köstlich wie frisch vom Baum!

Nähere Infos finden Sie unter: hoellinger-juice.at

Rückfragehinweis

Sophie Harfmann
Himmelhoch GmbH Text, PR & Event
T: +43 676 623 4144
Sophie.harfmann@himmelhoch.at