

Presseinformation Genuport Trade GmbH zur ISM 2025

## **Vorwort zur ISM 2025**

*von Konstantin Lebens, Geschäftsführer der Genuport Trade GmbH*

## **Gemeinsam stark in bewegten Zeiten – ein Ausblick auf die Zukunft der Süßwarenbranche**

Sehr geehrte Geschäftspartner, liebe Kunden und Freunde der Süßwarenbranche,

die ISM 2025 fällt in ein Jahr, das von weitreichenden Herausforderungen und Chancen geprägt ist. Wir von Genuport freuen uns, erneut Teil dieses zentralen Branchentreffens zu sein, das nicht nur Innovationen feiert, sondern auch als Seismograf für die Entwicklungen der Lebensmittel- und Süßwarenindustrie dient.

### **Globale und nationale Perspektiven: Herausforderungen und Weichenstellungen**

Die internationalen Handelsbeziehungen befinden sich im Wandel. Volatile Preismärkte und geopolitische Spannungen, insbesondere zwischen den USA, China und der EU, stellen Unternehmen vor immer neue Herausforderungen. Auch der Standort Deutschland, lange ein Stabilitätsanker in der Weltwirtschaft, wird zunehmend von bürokratischen Hürden, steigenden Produktionskosten und einer nicht immer förderlichen administrativen Politik gefordert.

Die Hoffnung liegt auf einer zukunftsweisenden und wirtschaftsfreundlichen Ausrichtung der neuen Regierung. Die nächsten Jahre werden zeigen, ob und wie sich die politischen Rahmenbedingungen verbessern, um den Standort Deutschland als Hub für Innovation und Handel zu sichern.

### **Die Süßwarenbranche: Innovation, Anpassungsfähigkeit und Trends**

Die Süßwarenindustrie spiegelt die Herausforderungen unserer Zeit auf besondere Weise wider: von den Auswirkungen der Rohstoffmärkte über das Konsumentenverhalten bis hin zu den immer stärker gewichteten Nachhaltigkeitsanforderungen. Die ISM zeigt eindrucksvoll, wie unsere Branche trotz

# Genuport

dieser Hindernisse ihrer Innovationskraft treu bleibt und mit kreativen Lösungen überzeugt.

Die ISM bringt internationale Marken zusammen und bietet eine ideale Plattform, um Trends zu entdecken und die Zukunft der Lebensmittel- und Süßwarenwelt mitzugestalten. Genuport präsentiert auch in diesem Jahr ein vielfältiges Portfolio, das den aktuellen Zeitgeist trifft: Mit Tyrkisk Peber aus dem Hause Fazer bedienen wir die wachsende Nachfrage nach intensiven Geschmackserlebnissen, während die Aito-Haferdrinks den Trend zu pflanzlichen Milchalternativen und nachhaltigem Konsum aufgreifen. Ergänzt wird das Angebot durch die Irish Shortbread Company, die mit ihren köstlichen Shortbread-Variationen für Genussmomente sorgt. Darüber hinaus stellen wir wie gewohnt zahlreiche Produktneuheiten unserer bestehenden Markenpartner vor.

## **Genuport: Stabilität und Verlässlichkeit in dynamischen Zeiten**

Inmitten dieses dynamischen Marktumfelds steht Genuport als ein verlässlicher Partner für unsere Kunden und Geschäftspartner. Dank unserer langjährigen Erfahrung und unserem breit aufgestellten Portfolio können wir auch unter anspruchsvollen Bedingungen wachsen und eine hohe Lieferfähigkeit gewährleisten. Unsere Stärke liegt in dem Vermögen, Markttrends frühzeitig zu erkennen und flexibel darauf zu reagieren – sei es durch nachhaltige Produktinnovationen, optimierte Logistiklösungen oder strategische Partnerschaften.

## **Rückblick und Ausblick: gemeinsam in die Zukunft**

2024 durften wir unser 75-jähriges Firmenjubiläum feiern – ein Anlass, um nicht nur zurückzublicken, sondern auch mit Zuversicht nach vorne zu schauen. Unsere Erfolgsgeschichte zeigt, dass Verlässlichkeit, Innovationskraft und persönliche Beziehungen die Säulen für langfristigen Erfolg sind. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Partnerschaft und Innovation werden wir weiterhin ein starker und zuverlässiger Akteur im Markt sein.

Für die kommenden Jahre sehen wir bei Genuport nicht nur große Herausforderungen, sondern auch bedeutende Chancen. Die ISM 2025 bietet eine hervorragende Plattform, um diese Zukunftsideen zu diskutieren und Inspirationen für die nächsten Jahre zu sammeln. Lassen Sie uns diesen Moment nutzen, um voneinander zu lernen,

miteinander zu wachsen und gemeinsam die Weichen für nachhaltigen Erfolg zu stellen.

Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Messestand 10.2 D10/E11 willkommen zu heißen und spannende Gespräche mit Ihnen zu führen!

Mit herzlichen Grüßen  
Konstantin Lebens

## **Über Genuport**

Die Genuport Trade GmbH ist einer der führenden Importeure und Distributeure von Lebensmitteln in Deutschland. Seit der Gründung im Jahr 1949 hat sich das Unternehmen von einem traditionsreichen Familienunternehmen zu einer dynamischen und global ausgerichteten Organisation entwickelt. Mit einem Team von 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern lenkt die Genuport Trade GmbH die Distribution und die zielgerichtete Vermarktung von über 50 renommierten nationalen und internationalen Food-Marken. Mit einem starken Fokus auf Innovation gehören verschiedene Kategorien – von Süßwaren und Frühstückprodukten über Tiefkühlkost bis hin zu Functional Food – zum Portfolio. Die Genuport Trade GmbH deckt sämtliche Key Accounts des deutschen Lebensmitteleinzelhandels ab und erschließt zusätzlich neue Vertriebskanäle wie den Sport-Channel und E-Commerce. [www.genuport.de](http://www.genuport.de)

Norderstedt, im Dezember 2024

### **Pressekontakt:**

GENUPORT TRADE GmbH  
Marion Junge  
Gutenbergring 60, 22848 Norderstedt  
Telefon: +49 40 52841-103  
E-Mail: [mjunge@genuport.de](mailto:mjunge@genuport.de)

BRAND UPGRADE GmbH  
Jara Schönfeldt  
Schulterblatt 58, 20357 Hamburg  
Telefon: +49 40 4309 368-22

# Genuport

E-Mail: [jara.schoenfeldt@brand-upgrade.de](mailto:jara.schoenfeldt@brand-upgrade.de)