

PRESSEMITTEILUNG

Interview mit Sarah Ng: Einblicke in die Entstehung des VW-KinderVans

In diesem Interview gibt Sarah Ng, Director of Design and Development bei WonderFold, Einblicke in die Entwicklung des VW-KinderVans. Inspiriert von der ikonischen Gestaltung des klassischen VW-Busses, vereint das Modell Nostalgie und Design mit modernen Features und bietet außergewöhnlichen Komfort für Familienabenteuer.

Welche Herausforderungen sie während des Entwicklungsprozesses mit ihrem Team überwinden musste und welchen Ansprüchen der fertige VW-KinderVan genügen sollte, erzählt Sarah Ng im Gespräch.

Frau Ng, was unterscheidet den VW W4 Volkswagen KinderVan von anderen Transportwagen für Kinder?

Der VW-KinderVan kombiniert den klassischen Charme des kultigen VW-Bulli mit höchster Funktionalität. Diese Sonderausgabe ist sowohl als Zwei-- als auch als VierSitzer erhältlich und beeindruckt durch Details wie die ikonische VW-Stoßstange, funktionsfähige Scheinwerfer und XL-Räder im Retro-Stil. Außerdem bietet er reichlich Stauraum, einen Lenker mit Bezug aus veganem Leder und magnetische Gurtschlösser. Er ist ideal für Kinder ab 6 Monaten und verfügt über bequeme, verstellbare Sitze mit 5-Punkt-Gurt. Über die Tür mit Reißverschluss steigen die Kinder selbständig ein und aus. Ein weiteres Highlight ist der Stauraum: erhältlich als Zubehör sind u.a. Netzeinsätze, Tablett mit Getränkehalter und Kühltaschen für den „Reiseproviant“. Jeder Wagen kommt mit einer Tasche mit Reißverschluss, die einfach abgenommen werden kann. Das UV-Sonnendach ist individuell einstellbar und schützt so die Passagiere, egal von welcher Seite die Sonne einfällt. Kurz: Der VW-KinderVan vereint Komfort und Schutz mit Stil. Zudem lässt er sich zur Aufbewahrung und zum Transport einfach und schnell zusammenfalten und ist damit perfekt für Familienabenteuer in jeder Umgebung.

Welche Herausforderungen gab es bei Design und Entwicklung des VW-KinderVans?

Für die Entwicklung standen Adan Fernandez, Senior Designer von WonderFold, und ich in engem Kontakt mit VW. Diese Vision, also das Design des kultigen VW-Busses mit unserem einzigartigen KinderVan zu verbinden, zum Leben zu erwecken, war eine echte Gemeinschaftsarbeit! Wir mussten bei Null anfangen und uns auf unsere Kreativität und Vorstellungskraft verlassen. Die Entwicklung und Abstimmung jedes Details sowie die Entstehung der Prototypen waren ein unglaublich spannender Prozess für das gesamte Team. Jede Phase der Entwicklung brachte eine neue Welle der Energie, Vorfreude und Enthusiasmus hervor. Wir sind sehr stolz darauf, was für ein besonderes Produkt wir mit unserer gebündelten Kreativität, Synergien und einer gehörigen Portion Leidenschaft geschaffen haben.

Wann wurde das Produkt eingeführt und wie erfolgreich ist es?

Unsere Kooperation mit Volkswagen startete im November 2022 mit der Markteinführung der Viersitzer-Version des VW-KinderVans. Seitdem haben wir Tausende Exemplare dieses Modells verkauft – ein toller Erfolg! . Im Juni 2024 haben wir unser Angebot um eine zweisitzige Variante erweitert, die das gleiche nostalgische Design in einer kompakteren Größe bietet. Diese Version wurde ebenso positiv aufgenommen und unterstreicht das kontinuierliche Wachstum und den Erfolg unserer Produktlinie.

Wie haben Sie persönlich zu WonderFold gefunden?

Ich bin seit 2021 Design Managerin bei WonderFold. Damals waren wir zunächst nur zu zweit, heute umfasst die Designabteilung ein dynamisches Team aus 15 Mitarbeitenden. Vor WonderFold war ich im Bereich Architekturdesign tätig, wo ich seit 2014 Erfahrung bei vielen wundervollen Projekten sammeln konnte. Bei WonderFold schätze ich die Möglichkeit, innovativ zu arbeiten – wie hier beim VW-KinderVan, bei dem wir eine Vision buchstäblich zum Leben erweckt haben. Außerdem liebe ich es, mit Nutzern in den Austausch zu gehen, um unsere Produkte in kleinen Details noch besser, komfortabler und sicherer machen zu können.

Pressekontakt:

Cansu Can/Miriam Blattert

wonderfold@blattert-pr.de

004969-426029-75