

Fürth, Januar 2024

## Furchterregend fruchtig: Trolli Tarantula als neuer Umsatzspinner im erfolgreichen Halloween-Sortiment

*Mehr Horror, mehr Spaß und mehr Halloween-Verkaufserfolge mit den Fruchtgummis von Trolli.*

Mit gruselig-leckeren Kreationen ist Trolli an Halloween ein Erfolgsgarant und die absolute Nummer 1 im Fruchtgummi-Markt.<sup>1</sup> Die kontinuierliche Leaderposition krönt der *Trolli Halloween Sweet & Sour* Multibeutel, der im Oktober 2023 zum stärksten Seller im Fruchtgummi-Gesamtmarkt avancierte.<sup>2</sup> Die mitternächtliche Spukhaus-Fassade auf der Verpackung kündigt eine Mischung aus einzelnen Dracula-Gebissen, Glotzern, bunten Mini-Halloween-Mischungen sowie den sauren Glühwürmchen im Miniformat an.

Unter den Top 10 Artikeln tummeln sich drei weitere, starke Trolli Produkte: Der *Trolli Halloween Magic Horror* Multibeutel und der beliebte *Trolli Glotzer* in zwei Packungsgrößen.<sup>3</sup>

Als neuer Umsatzspinner mischt sich jetzt die schaurige *Trolli Tarantula* im 150 g Beutel unter das schrille Halloween-Sortiment. Das nachtaktive Nicht-Lieblingstier der Deutschen überzeugt in Fruchtgummi-Form mit detailgetreuem Spinnenkörper, großen Augen und Kieferklauen. Die Liebe zum Detail, vom gemusterten Körper bis zu den Gliedmaßen, macht die *Trolli Tarantula* zum absoluten Eye-Catcher auf jeder Halloween-Party. Natürlich punkten die Riesenspinnen auch mit ihren vier fruchtigen Geschmacksvariationen: Himbeere, Brombeere, Erdbeere und Orange. Wer will kann die Tarantula im Ganzen oder Bein für Bein verspeisen. So oder so ein einzigartiges und lustiges Mundgefühl.

### Trick & Treat – Top-Seller für Halloween

Neben den neuen *Trolli Tarantula* im Beutel überzeugt Trolli auch mit anderen, unverwechselbaren Fruchtgummis alle Halloween-Fans. Ganz vorne mit dabei der *Trolli*

---

<sup>1</sup> ©2023 Circana, Inc. And Circana Group, L.P.; LEH total  $\geq 200m^2$  + DM; Measure: Verkauf in 1.000 Euro; Time: YTD Okt.2023; Saison: Halloween

<sup>2</sup> ©2023 Circana, Inc. And Circana Group, L.P.; LEH total  $\geq 200m^2$  + DM; Measure: Verkauf in 1.000 Euro; Time: Okt.2023

<sup>3</sup> ©2023 Circana, Inc. And Circana Group, L.P.; LEH total  $\geq 200m^2$  + DM; Product: 360 GR Halloween Sweet & Sour; 360 GR Halloween Magic Horror; 75 GR Glotzer; 131 GR Glotzer; Measure: Verkauf in 1.000 Euro; Time: Okt.2023 vs. VJ



Glotzer mit + 30 % Umsatz-<sup>4</sup> und + 92 % Käuferzuwachs.<sup>5</sup> Die soften 3D-Schaumzuckerriegeln mit saurer, flüssiger Füllung sind ideal als Schock-Topping auf Cupcakes oder eignen sich auch als skurrile Einlage im blutroten Drink.

### „Süßes oder Saures“

Kleine und große Fans lieben die *Trolli Dracula* Gebisse mit leckerem Erdbeer-Sahne-Geschmack und die *Trolli Super Brain* - kleine Fruchtgummi-Gehirne mit Dextrose und fruchtig-saurer Füllung in Erdbeere, Mango und Pfirsich Geschmack. Wer noch mehr Saures möchte, greift zu den sehr erfolgreichen *Trolli Saure Glühwürmchen*. Sie konnten dieses Jahr nochmals 68,1 % Umsatz zulegen.<sup>6</sup> Ihr fruchtig-saurer Geschmack in bunten Variationen ist auch an Halloween nicht wegzudenken.

Das saisonale Süßwaren-Highlight Halloween ist ein attraktiver Umsatzbringer bei dem Trolli mit seinem perfekt abgestimmten Sortiment im Bereich Fruchtgummi eine entscheidende Rolle spielt. Die Inszenierung wird mit einem speziell gestaltetem Halloween Zweitplatzierungs-Display und Medienkampagnen unterstützt.

---

<sup>4</sup> ©2023 Circana, Inc. And Circana Group, L.P.; LEH Total >200m<sup>2</sup> + DM; Measure: Verkauf in 1.000 Euro; YTD Okt.2023 vs. VJ

<sup>5</sup> GfK © 2023; FG/LAK/SCH; Subbrand: GLOTZER; Buyer reach in %; YTD Jan-Juni 2023 vs. 2022

<sup>6</sup> ©2023 Circana, Inc. And Circana Group, L.P.; LEH total >=200m<sup>2</sup> + DM; Measure: Verkauf in 1.000 Euro; Time: YTD Okt.2023 vs. VJ