



Impaq.

LESS IMPACT for our environment.
MORE IMPACT for your business.

12 frische Argumente: Wie papierbasierte Verpackungen Ihr Business erleichtern

Plus:

10 einfache Schritte zu mehr Business
und mehr ehrlicher Nachhaltigkeit im Regal.

impaq.info

Was muss eine zeitgemäße Verpackung leisten?

Drei Stakeholder. Drei Wünsche. Eine Lösung.



Ich will, dass das Nachhaltigkeitsversprechen bei Produkt und Verpackung im Einklang ist.

Magda L.,
Konsumentin



Peter S., Einkäufer
einer Handelskette



Ich will, dass wir das Nachhaltigkeitsversprechen unserer Produkte auch durch die Verpackung unterstreichen – und unsere Produktion problemlos umstellen können.

Ich will, dass die Umstellung auf nachhaltige Verpackungen für uns einfach ist und wir rechtzeitig auf gesetzliche Vorgaben reagieren können.



Martin B.,
Lebensmittelproduzent

Impaq.

LESS IMPACT for our environment.
MORE IMPACT for your business.

Liebe Leserin, lieber Leser,

Nachhaltigkeit? Klar, das wollen alle. Handel, Lebensmittelproduzent:innen und Konsument:innen erst recht. Doch Nachhaltigkeit ist nicht nur ein dehnbarer Begriff, sondern oft auch schwer zu erreichen.

Mit ImpaQ haben wir ein System für Lebensmittelverpackungen geschaffen, das einen holistischen Ansatz dieser Transformation zur Nachhaltigkeit verfolgt:

- Wir machen die Umstellung für Handel und Produzenten so einfach wie möglich. Sie setzen die Kaufimpulse.
- Wir erhöhen die Convenience für Konsument:innen bei der Entsorgung.
- Wir nehmen die regulativen Rahmenbedingungen vorweg.

Zu diesem Ansatz gehört aber auch unser Ziel, Sie mit unserem Know-how bei der Umstellung auf nachhaltigere Verpackungen zu begleiten und Ihnen die Transformation so leicht wie möglich zu machen.

Deshalb haben wir in diesem Whitepaper ein Argumentarium aufbereitet, das Ihnen auch intern helfen soll, den Weg zu mehr Nachhaltigkeit problemlos gehen zu können.

Und wenn Fragen offen bleiben, so vereinbaren Sie einfach einen kostenlosen Rückruf durch unsere **ImpaQ-Helpline!**

Wir wünschen Ihnen nun eine erkenntnisreiche Lektüre dieses Whitepapers – und freuen uns auf Ihre Fragen!

Herzlichst
Ihr ImpaQ-Team

More ImpaQ. Less impact.

Fokus Handel – Sechs Argumente für ImpaQ

34 %

Jede:r dritte Konsument:in in Deutschland ist bereit, für nachhaltige Produkte mehr zu bezahlen.

13 %

mehr Umsatz kann bei Lebensmitteln allein mit einer nachhaltigen Verpackung erreicht werden.

Bis zu 200.000 €

betragen in Deutschland die Strafen für falsches oder fehlendes Recycling.

42 %

der Käufer meinen, wertige Verpackung hilft gegen Lebensmittelverschwendung.

Bessere Marge

Nachhaltige Verpackung beeinflusst die Wahrnehmung eines Produkts positiv und ermöglicht dem Handel höhere Margen.

Kaufkräftige Kund:innen

Kund:innen mit hoher Kaufkraft legen großen Wert auf Nachhaltigkeit. Klimafreundliche Verpackung ist ihnen ebenso wichtig wie das Produkt selbst.

Convenience-Faktor

Konsument:innen können ImpaQ-Verpackungen einfach und korrekt über die Altpapiersammlung entsorgen, weil die Verpackungen aus Zellulose bestehen.

Absolut lebensmittelsicher

ImpaQ wird von MIBASTAR produziert, einem Unternehmen, das sowohl HACCP- als BRCGS-zertifiziert (AA+) ist. Damit werden die höchsten Ansprüche für Lebensmittelsicherheit erfüllt.

Zertifiziert recyclingfähig

ImpaQ-Verpackungen sind zertifiziert recyclingfähig (PTS, Aticelca, Interseroh und künftig auch CEPI) und können über bestehende Systeme der Papierindustrie wiederverwertet werden.

Gesetzeskonform

Der gesetzliche Druck auf den Handel, Plastik in der Verpackung zu reduzieren, wächst. Verpackungen aus Papier helfen, dieses Ziel zu erreichen.

More ImpaQ. Less impact.

Fokus Produktion – Noch sechs Argumente für ImpaQ

Kompatibel mit Tiefziehmaschinen

ImpaQ-Verpackungen können mit den meisten in der Lebensmittelindustrie gängigen Tiefziehmaschinen produziert werden.

Zuverlässige Verfügbarkeit

Als internationales Unternehmen sorgen wir dafür, dass unsere Verpackung für die Produzenten stets verfügbar und kurzfristig abrufbar ist.

Zukunftsorientierte Technologie

Die Europäische Union will schrittweise nur noch recyclingfähige Verpackungen zulassen. Faserbasierte Lösungen aus Zellulose, wie sie ImpaQ anbietet, erfüllen diese Anforderung.

Verbesserte Haltbarkeit

Zellulose, die in ImpaQ-Verpackungen eingesetzt wird, bietet eine hervorragende Barriere gegen Sauerstoff und gewährleistet so die Haltbarkeit Ihrer Produkte.

Erdölfreies Produkt

Der gesellschaftliche Wandel zwingt Produzenten dazu, auf ihren CO₂-Footprint zu achten. ImpaQ ist aus völlig fossilfreiem Material.

Mehrwert für die Marke

Nachhaltige und recycelbare Verpackungen steigern den Markenwert Ihrer Produkte. Eine Studie der Universität Gießen beziffert den Effekt mit bis zu fünfzehn Prozent.

78 %

der Konsumenten wünschen sich von Herstellern nachhaltige Verpackungen.

64 %

der Deutschen erwarten, dass Lebensmittelproduzenten mehr zum Umweltschutz beitragen.

50,2 %

der Kunden haben schon einmal ein Produkt nicht gekauft, weil es nicht nachhaltig verpackt war.

Noch zwei Jahre

Bis 2025 sollen in der EU bereits 65 % aller Verpackungsabfälle recyclingfähig sein.

Zehn Fragen, die den Weg zur nächsten Generation Verpackungen weisen

1 Warum sollte ich meine aktuelle Verpackungslösung ersetzen?

Das kommt auf die Verpackung an. Manche Verpackungen werden auch in der Zukunft funktionieren. Plastik und Verbundmaterialien kommen aber zunehmend unter Druck.

2 Was spricht für eine Verpackung, die aus Fasern bzw. Papier besteht?

Neben dem Wunsch, so wenig erdölbasierte Produkte wie möglich zu verwenden, vor allem die gesetzlichen Regelungen, die Plastikverpackungen sukzessive verteuern.

3 Sind Lebensmittel- verpackungen mit weniger Plastik überhaupt praxistauglich?

Ja. Sowohl die Lebensmittelsicherheit als auch die Recyclingfähigkeit unserer Verpackungen wurde mehrfach zertifiziert. Impaq enthält mehr als 90 % frische Fasern.

4 Welchen Mehraufwand bedeutet der Umstieg auf Impaq?

Auf den meisten Produktionslinien können unsere Verpackungen problemlos eingesetzt werden. Bei eventuell nötigen Anpassungen helfen unsere Techniker:innen.

5 Werden meine Kunden den Umstieg gutheißen?

Ziemlich sicher. Denn unsere Verpackung ist kein Greenwashing. Weil sie minimal Plastik enthält, ist sie umweltfreundlich und bequem vom Verbraucher über das Altpapier zu entsorgen. Nutzen Sie den Marketing-Vorsprung vor Ihrer Konkurrenz.

6 Wie lange halten Lebensmittel in rein papierbasierten Verpackungen?

Mindestens gleich lange wie in einer Verpackung, die Papier und Kunststoff kombiniert. Erfahrungen unserer Kund:innen zeigen: oft sogar länger.

7 Rechnet sich der Umstieg auf Impaq?

Ja. Wer jetzt damit beginnt, seine Produkte fossilfrei zu verpacken, wird einen massiven Vorteil haben, wenn die neuen Recycling-Quoten der EU in Kraft treten.

8 Wie sieht es mit der Lieferkettensicherheit aus?

Als international agierendes Unternehmen garantiert Impaq, dass das nötige Material wann immer und wo immer es gebraucht wird, verfügbar ist.

9 Für welche Produkte eignen sich die Verpackungen am besten?

Grundsätzlich können Papier und Fasern sehr breit eingesetzt werden. Besonders großes Interesse an unseren Verpackungen haben Käufer von hochwertigen Produkten und Bioartikeln und veganen Produkten. Die Anwendung reicht von Fisch oder Käse bis Wurst.

10 Wie nachhaltig sind die Rohstoffe von Impaq?

Die Fasern und das Papier, die für die Produktion unserer Verpackungen genutzt wird, stammt zur Gänze aus nachhaltiger Waldwirtschaft und ist FSC-zertifiziert.

Welche Frage haben wir nicht beantwortet?

Die Impaq-Helpline ist für Sie da!

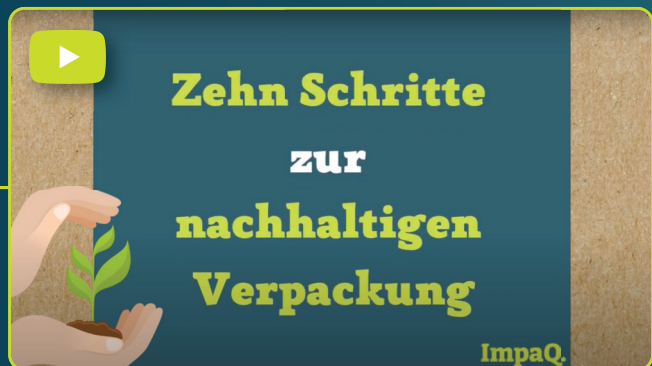


Multimedia



Wie reagieren eigentlich Konsument:innen auf nachhaltige Verpackungen?

Schauen Sie sich das an. Erfahren Sie, welche erstaunlichen direkt umsatzwirksamen Effekte die Umstellung auf nachhaltige Verpackungen haben kann.



Zehn Schritte zu Ihrer neuen Verpackung

Die Umstellung auf nachhaltigere Verpackungslösungen ist kein Spaziergang. Doch es ist ein alternativloser Weg. Erfahren Sie, welche Überlegungen Sie vor Ihrer Packaging-Transformation anstellen müssen.

ImpaQ.