

MIIND Pressemitteilung 02.08.2023

MIIND feiert 5 Jähriges Jubiläum

„Refresh your MIIND!“

Bürger / Wiener Neustadt

5 Jahre MIIND als Erfrischungsgetränk!

Grund genug den nächsten Schritt zum Erfolg zu machen, um sich auf dem Getränkemarkt weiter etablieren zu können. Im nächsten Jahr werden umfassende Schritte gesetzt, welche MIIND als Marke über die Grenzen hinaus bekannt machen werden.

Um allen Herausforderungen zu entsprechen, die dieser Markt fordert, ist es bedeutend sich mit vielen Maßnahmen und Strategien vorzubereiten. Dazu gehört die Übersiedlung an einen neuen Standort in Wiener Neustadt - direkt beim Logistikzentrum. Ferner die Erweiterung des Außendienstes und die Besetzung der Position eines Marketing-Leiters. Alle diese Schritte machen die MIIND GmbH zu einem starken Partner für den Handel, aber auch für die Gastronomie und Event-Veranstalter.

Durch die zusätzlich neue Positionierung im +30 Segment und um zusätzlich dem aktuellen Trend zu entsprechen - da MIIND aufgrund der Kalorienreduzierung besonders gut bei Frauen und Personen mit gesteigertem Gesundheitsgedanken ankommt - wird es zum 5 Jahres Jubiläum von MIIND eine neue aufregende und leckere dritte Geschmacksrichtung geben!

Tipps für Mix Getränke und ein eigener „Drink“ runden ferner das Angebot ab und werden mit werblichen Maßnahmen und Promotion am POS abgerundet.

Mit zusätzlichen Events wie einem Beachvolleball Masters, MIIND Nights, Personen Sponsorings und der Gründung einer caritativen Einrichtung wird das 5 Jahres Jubiläum ordentlich gefeiert.

MIIND SCHWERPUNKT IM DEUTSCHEN MARKT

„MIIND Refreshed Germany“ wird zu unserem 5 Jahres Jubiläum 2024 unser Motto im Vertrieb und daher suchen wir dafür starke Partner denen wir alle Vorteile des Trend-Getränkes aus Österreich bieten können.

Nicht nur die unkomplizierte Hierarchie unseres Teams, auch die Flexibilität mit einem österreichischen Getränk, machen uns zu einem interessanten Partner für den Handel und der Gastronomie.