

Beta Tea, Türk çay kültürünü yaşatan kültür elçisi olmaya devam ediyor

Çay, Türkiye’de en çok tüketilen içeceklerin başında geliyor. Dünya Çay Raporu sonuçlarına göre; Türkiye’de kişi başına yıllık tüketilen çay miktarı ortalama 3 kilogram. Bu oranlar sadece siyah çay üzerinden değerlendiriliyor. Beyaz çay, yeşil çay ve çeşitli bitki ile meyve çaylarını da ekleyince bu sayı oldukça artıyor. Faaliyete başladığı 1978 yılından bu yana 500’den fazla çay çeşidini içeren zengin ürün yelpazesi ve Türkiye’de çay üretim alanında kurulmuş ilk Ar-Ge merkeziyle Beta Tea’nin sektörde öne çıkan oyuncularından biri olduğu, hem sofralarımıza hem de dost sohbetlerimize eşlik eden ve yılın dört mevsimi tüketilen çay; Azerbaycan ve Türkiye’nin UNESCO’ya başvurusu üzerine “Somut Olmayan Kültürel Miras Listesi’ne” dahil edildi.

Türkiye’de çayın yetiştirildiği Doğu Karadeniz’de üretici, işçi ve diğer sektörlerde yıllık yaklaşık 10 milyar TL gelir elde ediyor. Dünyadaki çay üretim tablosuna baktığımızda ise, 2 milyon 270 bin ton ile Çin 1’inci, 1 milyon 210 bin ton ile Hindistan 2’nci, 475 bin ton ile Kenya 3’üncü, 329 bin ton ile Sri Lanka 4’üncü,

Türkiye ise 250 bin ton ile 5’inci sırada yer alırken; 184 ülkede markaları tescillenen ve dünyanın en büyük çay üreticileri sıralamasında 12. sırada olan Beta Tea, hem Türkiye’de hem de dünyada çay sektörünün lider markalarından biri niteliğinde.

Türkiye’yi bardak poşet çay ile tanıştıran ilk çay markası olan Beta Tea, Türk Çayları kategorisinde yer alan Kızıldem, Taç Yaprak, Yüksek Tepeler, Bergamot Rüyası ve diğer çeşitleri ile Türk Çayı bayraktarlığını yaparken, ülkemizde ve dünyada Türk çay kültürünü yaşatan kültür elçisi olmaya devam ediyor.

Beta Tea, Trabzon Sürmene’de bulunan çay fabrikasında, Doğu Karadeniz Bölgesi’nin ekolojik yapısına bağlı olarak Mayıs ayında başlayan sürgün dönemi ve Aralık ayına kadar devam eden hasat dönemi ile Türk çayını uluslararası standartlarda üretiyor. Beta Tea aynı zamanda, Türkiye için önemli bir değere sahip çay kültürünü ve bahçeden bardağa kadar ilerleyen tüm süreçleri değerlendirerek Türk çayının marka değerini artıracak faaliyetlerine devam ediyor.