



Pressemitteilung

Die Trivarga AG ist eine international tätige Unternehmensgruppe mit einem breiten Spektrum an Produkten und Dienstleistungen für die nationale und internationale Getränkeindustrie.

Als führender Distributor für unabhängige Marken in der Schweiz sind wir seit Jahren wegweisend im Aufbau neuer Erfolgsprodukte. Für Dritte auf bisher vier Kontinenten entwickeln und produzieren wir zudem Getränke und Marken in einer breiten Vielzahl an Kategorien und als agiler Innovator betreiben wir unsere eigene multinationale «Brand Engine», welche jedes Jahr neue Marken für den internationalen Vertrieb lanciert.

Die drei unabhängigen Geschäftsbereiche:

Die **Trivanova GmbH** konsolidiert das Distributionsgeschäft von Trivarga auf dem Schweizer Markt und ist nationaler Marktführer im Vertrieb unabhängiger Getränkemarken. Zu unserem richtungsweisenden Portfolio gehören führende unabhängige Drittmarken einerseits, wie auch die eigene Markenwelt von Trivarga andererseits. Trivanova agiert flächendeckend off-trade und bedient sämtliche namhaften Marktteilnehmer aus klassischem Handel, Discount, Convenience, Kiosk, Petrol, Cash & Carry sowie Gross-, Zwischen- und Onlinehandel. Ab unserem Hauptlager liefern wir in zentraler Direktzustellung schweizweit innert 24 bis 48 Stunden und garantieren so die Verfügbarkeit unserer Produkte an über 14'000 Verkaufsstellen.

Für Dutzende von Kunden in einer Vielzahl von Ländern weltweit entwickelt und produziert die **Trivabida GmbH** seit mehr als 10 Jahren Marken- und Eigenmarken-Getränke in praktisch allen erdenklichen Kategorien. Als Komplettanbieter erbringen wir umfangreiche Full-Service Lösungen. Unser Spektrum reicht dabei von Rezeptur-Entwicklung und Layouting über Abfüllung, Bereitstellung und Logistik bis hin zur Unterstützung bei Zertifizierung und regulatorischen Abklärungen. Wir sind mit diesem Ansatz schneller und flexibler als vergleichbare Unternehmen und agieren umfassender als reine Abfüller.

Die **Trivamarca GmbH** ist Trivarga's Brand Engine und kreiert und lanciert in rascher Abfolge neue Getränkemarken zur eigenen Distribution in der Schweiz wie auch zur Fremdvergabe an Dritt-Distributoren weltweit. Mit einem eigenen Team betreut Trivamarca sämtliche Marken Aspekte – von der Entwicklung der Brand DNA bis hin zu Vermarktungsinstrumenten, Visuals & Motion Picture, Social Media Inhalten, Merchandising sowie Drittländer-Coaching entlang deren Vermarktungstätigkeit.

Trivarga AG
Restelbergstrasse 49
8044 Zürich
+41 58 900 75 75