

Weiße Vielfalt von frischli

Ob im Einzelhandel, für die Industrie oder den Foodservice: frischli ist als eine der modernsten und leistungsstärksten Molkereien Deutschlands mit einem hochwertigen Sortiment an Molkereiprodukten ein wichtiger Player in der Branche. Als eine der ersten Molkereien hat sich das Familienunternehmen auf die UHT-Technik spezialisiert und bietet für jede Kundenanforderung die passende Produktlösung. Speziell für Lebensmittelhersteller und Industriekunden ist frischli mit UHT-Milch in vielfältigen Großgebäude-Lösungen ein verlässlicher Partner. Angeboten wird ein breites Feld an Großgebunden: Bag-in-Box und Container (Einweg und Mehrweg) von 5 bis 1000 kg.

Seit der Zusammenarbeit mit der Sahnemolkerei H. Wiesehoff GmbH im Jahr 2017 wird das Sortiment an UHT-Milch sowie haltbaren Molkereiprodukten und Dessertspezialitäten von frischli um frische Molkereiprodukte ergänzt. 2023 haben sich beide nun in einer neuen Markenwelt vereint: Aus Wiesehoff wurde frischli Frischesortiment. Abgesehen vom Verpackungsdesign bleibt die hohe Produktqualität bestehen. Die frischen Molkereiprodukte werden weiterhin am Produktionsstandort Schöppingen hergestellt, der eine von vier Betriebsstätten im Konzern der frischli Milchwerke ist. Damit hat frischli nun eine breite Palette an stichfestem und cremigem Naturjoghurt in verschiedenen Fettgehaltsstufen und Gebindegrößen sowie fruchtige Joghurtkreationen im Portionsbecher und 5-kg-Eimer im vollumfänglichen Angebot an haltbaren und frischen Molkereiprodukten. Das Frische-Sortiment wird durch ESL-Milch, frische Sahne und Sauermilchprodukte wie Crème fraîche abgerundet.

Hersteller	frischli Milchwerke GmbH
	Bahndamm 4
	31547 Rehburg-Loccum
	Telefon: 0 50 37/ 3 01-0
	E-Mail: verkauf@frischli.de
	www.frischli-foodservice.de

Über frischli

Die frischli Milchwerke GmbH mit Stammwerk im niedersächsischen Rehburg-Loccum und drei weiteren Milchwerken in Weißenfels (Sachsen-Anhalt), Eggenfelden (Bayern) und Schöppingen (Nordrhein-Westfalen) verstehen sich bereits in vierter Generation als Anbieter von hochwertigen Molkereiprodukten. Jeden Tag werden bei frischli rund zwei Millionen Kilogramm Milch veredelt – pro Jahr über 800 Millionen Kilogramm. Diese Milch wird von über 750 Milcherzeugern an frischli geliefert. Speziell für Großverbraucher und Profiköche bietet das Unternehmen ein breites Produktportfolio von Milch über Desserts bis zu Sahnesaucen an, das die Bedürfnisse dieser Zielgruppe hinsichtlich Hygieneanforderungen und praktischem Handling in der Großküche optimal erfüllt. Neben einer Vielzahl an haltbaren Molkereiprodukten und Dessertspezialitäten gibt es von frischli seit 2023 mit dem frischli Frischesortiment auch frische Molkereiprodukte für den Foodservice. Im Herbst 2021 wurde das Molkereiprodukteangebot von frischli um eine moderne pflanzenbasierte Range mit einer Vielfalt an Desserts und Milchalternativen auf Haferbasis ergänzt. Seit 2023 bietet frischli Produkthighlights im Segment Eis mit erstklassigen Eis-Basen. Mit insgesamt 930 Mitarbeitern erzielt das Unternehmen pro Geschäftsjahr ein Umsatzvolumen von ca. 515 Millionen Euro.

Belegexemplar oder Veröffentlichungslink erbeten.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

zweiblick // kommunikation, alexandra herr
fürstabt-gerbert-straße 18, 79837 st. blasien
fon 07672.9227212, a.herr@zweiblick.com