

Die neue „UNDA – Safe the Oceans Edition“

Rettet die Ozeane

Die UNDA-Multifunktionsflasche steht für Zero Waste und hat sich zum Ziel gesetzt, vor allem die Ozeane vor Einwegflaschen und anderen Müll zu schützen. Dazu soll auch die neue „SAFE THE OCEANS EDITION“ einen konkreten Beitrag leisten. Deshalb hat sich Stephan Mangold, Gründer des Berliner Greentech Start-Ups UNDA, mit dem Designer Steffen Kraft aus Wiesbaden, der hinter der Künstlermarke Iconeo steht, zusammengetan. Was beide verbindet? Das Motiv „Gemeinsam Gutes bewirken“! Und das Gute ist in diesem Fall die limitierte Edition „Safe the Oceans“. Denn vom Verkaufserlös unterstützt UNDA mit 2 EUR pro verkaufte Flasche die Arbeit des Green Start-Ups „Everwave“. Die Umweltschützer haben es sich zur Aufgabe gestellt, weltweit Müll & Plastik aus den Ozeanen und Flüssen zu holen. Jeder der eine nachhaltige UNDA kauft, hilft damit 2 Kilo Plastik & Müll aus den Ozeanen zu fischen und sorgt so nicht nur für eine gesunde Umwelt, sondern schützt auch vom Müll und Plastik bedrohte Tiere.