

PAUL M. MÜLLER

SEIT 1956

PRESEMITTEILUNG

Ohne die geht's nicht: Food News mit allen Top-Nachrichten

OBERHACHING, Oktober 2023

Food News heißt der zweimonatliche Marktbericht, den das Unternehmen Paul M. Müller aus Oberhaching verschickt. Dabei immer inklusive: Insiderwissen aus der Branche, aktuelle Entwicklungen und ein Interview mit externen Expert:innen und spannenden Insights.

Dass Geschäftsführer Thomas Schneidawind als Lebensmittelgroßhändler mit seinem Unternehmen bei Lebensmitteln auf höchste Qualität setzt, ist bekannt. Auch bei den Food News legt er Wert darauf: „Uns ist es ein großes Anliegen, genau zu recherchieren, Trends in der Branche offenzulegen und im Austausch mit Kund:innen, Lieferan:innen und Partner:innen zu bleiben.“

Das bedeutet konkret: Sechs Mal im Jahr präsentiert Paul M. Müller alle Infos zu aktuellen wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen, News aus der Branche sowie den Herausforderungen und Erfolgserlebnissen verschiedener Erzeuger.

So fanden lokale Extrem-Wetterereignisse im Frühsommer ebenso wie die geplante Mauterhöhung in Deutschland bereits im Juli 2023 in den Food News ihren Platz. Immer mit dem Fokus: Was bedeutet das für Ernteaussichten, Qualität und Preisentwicklung.

Thomas Schneidawind ist sich sicher: „*Reinlesen lohnt sich immer.*“

Um keine Food News mehr zu verpassen, registrieren Sie sich kostenlos hier >



Hier geht's zur aktuellen Anuga-Ausgabe vom 28. September >

FOODNEWS
DER MARKTBERICHT

Firmen- und Pressekontakt:

Paul M. Müller GmbH
Raiffeisenallee 5
82041 Oberhaching

Geschäftsführer:

Thomas Schneidawind, Helmut Fabian Kretschmer

Ansprechpartnerin für Presse: Dagmar Zimmermann

Telefon: +49 171 1438554

E-Mail: presse@pmm-adria.de

Website: <https://paulmmueller.com>

