

Henstedt-Ulzburg, September 2023

FÜR SÜßEN MEHRUMSATZ: MARYLAND SNACK NÜSSE HONIG & SALZ

Die MARYLAND Snack Nüsse sind weiter auf Erfolgskurs. Seit Mai sorgt die Sorte Honig & Salz für eine süße Ergänzung und weitere Umsatzchancen.

Ob Yin und Yang, heiß und kalt oder klein und groß - Gegensätze ziehen sich bekanntlich an. Das gilt auch für Lebensmittel. „Bei Süßwaren und Snacks hat sich die Kombination von süß und salzig als ein Verbraucherliebling etabliert“, sagt Micha Kohn, Leiter Markenvertrieb. Seit diesem Jahr können Nussfreunde und Snackliebhaber diese Geschmacksrichtung auch als MARYLAND Nussmischung genießen: mit den MARYLAND Snack Nüssen Honig & Salz!



Die Snack Nüsse Honig & Salz sind ein knackiger Mix aus süß ummantelten Erdnusskernen sowie gerösteten und gesalzene Mandeln, Cashewkernen und Erdnüssen. Die neue Variante ergänzt das bisher überwiegend salzige Sortiment der Snack Nüsse um eine leicht süße Variante und bietet so weitere Kaufanreize in der jungen Zielgruppe.

„Wir sehen im Segment salzige Snacks auch weiter gute Umsatzchancen und freuen uns, dass wir den Snack Nüssen mit der zusätzlichen Sorte weiteres Wachstumspotenzial geben können“, so Micha Kohn. Dass die Nussprodukte der

Marke weiter erfolgreich sind, bestätigte 2022 auch die Auszeichnung als „Top-Marke“. Diese wird jährlich auf Basis von GfK-Zahlen und transparenten Kriterien vergeben.

Für Impulskäufe und Mehrumsatz sorgen auf der Fläche ebenfalls zwei Zweitplatzierungen. Diese sind als 56er Bodenaufsteller mit zwei Lagen und als 60er Display mit vier Lagen verfügbar. In beiden Zweitplatzierungen werden die Snack Nüsse Honig & Salz gemeinsam mit dem Klassiker Snack Nüsse Salz und der würzigen Variante Salz & Pfeffer kombiniert.

Die MARYLAND Snack Nüsse Honig & Salz sind im Becher verfügbar. Ein Becher enthält 275 g. Die UVP je Becher ist 2,99 Euro.

Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten). Weitere Infos unter www.maryland24.de.