

Pressemeldung



Pacari wird zu Paccari

München, 14. Juli 2022

Wie die Reise begann

Vor 20 Jahren haben Carla Barbotó und Santiago Peralta in Ecuador Pacari gegründet. Es wurde mit 30 Kakaobauern-Familien gearbeitet und an Rezepturen gefeilt. Nach und nach konnte Pacari wachsen – und damit die Vision, die Kakaowelt auf den Kopf zu stellen. Heute ist Pacari weltweit in über 40 Ländern vertreten. Die komplette Wertschöpfung vor Ort und der direkte Handel ermöglichen es heute über 4.500 Kleinbauern unabhängig von ihrer Kakaoernte zu leben. Mittlerweile arbeiten in Ecuador über 80 Mitarbeiter täglich voller Leidenschaft daran, den Kakao zu verarbeiten und zu vermarkten. Die über zwei Jahrzehnte entstandene Gemeinschaft ist zusammengewachsen und reicht von den Erzeugern und dem Hersteller vor Ort über den Direktimporteur Premifair für Deutschland und Österreich, bis hin zum Fachhandel und letztendlich zu Konsumenten und Schokoladenliebhabern.

Wie es weitergeht

Um die Bedeutung dieser Gemeinschaft zu betonen, setzen die Firmengründer ein Zeichen: Pacari heißt jetzt Paccari. Das zusätzliche C steht für **Comunidad** (Gemeinschaft), **Consciencia** (Gewissen), **Creatividad** (Kreativität) und **Confianza** (Vertrauen). Nach und nach werden der neue Name und das neue Logo auf der Webseite, in den Medien und auch in den Läden und auf den Verpackungen zu entdecken sein.

Pressemeldung



Über Paccari

Paccari ist eine hochwertige Bio Schokolade aus Ecuador. Das Unternehmen mit Sitz in Quito wurde 2002 von Carla Barbotó und Santiago Peralta gegründet. Ihre Vision: beste Rohstoffe, innovative Rezepturen und nachhaltige Produktion zu fairen Preisen. Mit dem Konzept „From Tree to Bar“ hat das Gründerpaar zudem die noch von der Kolonialzeit geprägte Kakaoindustrie revolutioniert. Statt die Kakaobohnen zu exportieren, steht Paccari für eine Wertschöpfungskette im eigenen Land – vom Anbau der Kakaopflanze bis zur fertigen Schokolade.

Paccari bedeutet „Natur“ in Quechua, eine der Sprachen der indigenen Völker im Andenraum. Dem Namen und seiner Philosophie verpflichtet, setzt das Unternehmen auf biodynamischen Anbau und nachhaltige Herstellung. Paccari arbeitet direkt in langfristiger Zusammenarbeit mit ca. 4.000 Kleinbauern zusammen. Diese sind für die biologische Vielfalt der Anbaufelder und die Qualität des Kakaos verantwortlich.

Paccari ist in mehr als 40 Ländern weltweit vertreten und hat über 350 Auszeichnungen für die Qualität und die Eigenschaften seiner Produkte erhalten. Vor allem bei den International Chocolate Awards zählt Paccari seit 2012 jedes Jahr zu den besten Schokoladen der Welt.

www.paccari.de

Über Premifair

Premifair ist der Importeur sowie die Vertriebs- und Handelsgesellschaft von Paccari Schokolade und Kakaoprodukten für Deutschland und Österreich. Die hochwertige Schokolade aus Ecuador wird aus der Edelkakaosorte „Arriba Nacional“ gewonnen und stammt zu 100 Prozent aus biologischem Anbau.

Gegründet wurde das Unternehmen Ende 2019 von Mònica Riera Willius. Premifair steht für Premium Qualität und faire Konditionen. Seit Ende des Jahres 2020 hat die Gründerin die exklusiven Lizenzrechte, Paccari in Deutschland und Österreich zu vertreiben.

Premifair ist Ansprechpartner für Bioläden, Chocolaterien, Feinkostgeschäfte und Gastronomen. Innerhalb des ersten Jahres konnte Mònica Riera Willius über 50 Geschäftskunden für das breite Bio- und Demeter-Sortiment gewinnen und im zweiten Jahr sogar verdoppeln.

Pressekontakt:

Premifair GmbH
Auenstraße 80
D-80469 München
Fon: +49 89 46226773
Fax: +49 89 46226775
info@premifair.de