



TREES
FOR THE
FUTURE



Pressemitteilung Q2 – Didacta Messe

Die Herausforderungen der Generation Z mithilfe von nachhaltiger Mode meistern.

„Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text verallgemeinernd das generische Maskulinum verwendet. Diese Formulierungen umfassen gleichermaßen weibliche und männliche Personen; alle sind damit selbstverständlich gleichberechtigt angesprochen.“

Die Generation Z bezeichnet junge Menschen, die zwischen den Jahren 1995 und 2009 geboren sind. Sie folgt auf die Generation Y (Millennials) und ist die erste Generation, die mit dem Smartphone aufwächst. Die folgende Generation Alpha wird schon von früh auf mit Social Media und modernster Technik aufwachsen. Eine absolut klare Trennung der Generationen ist nicht möglich, die Übergänge sind fließend.

Durch die großen Unterschiede zwischen den Generationen fällt es vielen Schulen schwer, das optimale Lernumfeld zu bieten und die maximale Begeisterung für den Unterricht zu erreichen. Aber auch dann, wenn Sie zu den Schulen gehören, die diese Herausforderungen gut meistern, stellt sich oftmals die Frage, inwiefern man sich als Bildungseinrichtung nun ohne weitere Kosten und Aufwendungen gegenüber anderen Schulen positionieren kann.

Für die Generation Z ist die größte gesellschaftliche Herausforderung nach wie vor der Klimawandel (Deloitte Touche Tohmatsu Limited 2022). Dadurch entsteht ein Trend zu nachhaltigerem Konsumverhalten. Gerade der Mangel an Style und Angebot im nachhaltigen Textilbereich sind einer Studie zufolge jedoch die größten Hindernisse der Generation Z beim Kauf (Utopia/TextilWirtschaft 2019). Gleichzeitig sehnt sich diese Generation trotz hoher digitaler Kompetenzen, wie keine andere zuvor, auch im digitalen Zeitalter nach engen Beziehungen zu Mitmenschen (IfD Allensbach 2021). Zusammen mit dem Megatrend der Individualisierung, bei dem sich die unterschiedlichen Gruppen durch Alleinstellungsmerkmale abgrenzen und identifizieren wollen, entsteht hier ebenfalls eine Herausforderung.

Nachhaltige Kollektion mit dem Branding der Schule gibt es immer häufiger. Oftmals haben aber die Verantwortlichen nicht die Zeit, Expertise oder Erfahrung sich mit dem Thema auseinander zu setzen, geeignete Lieferanten zu finden oder gar ein ästhetisches und modisches Design zu erstellen, welches auch im Alltag gerne und oft getragen werden kann ohne in Fremdscham dabei auszubrechen.

Aus diesem Grund bietet das nachhaltige Fair Fashion Start-Up LYTD® Fashion aus Memmingen für Schulen einen Komplett-Service an, bei dem alle Schritte, die zur Entwicklung, Produktion und Vermarktung einer eigenen nachhaltigen Kollektion erforderlich sind, vom Unternehmen kostenfrei übernommen werden. Dies beinhaltet unter anderem den Entwurf der Designs, Produktauswahl, Produktion & Veredelung sowie Logistik, Online-Shop, Kundendienst und Marketing. Hierbei ist LYTD® Fashion wichtig den Prozess schlank, einfach und vor Allem digital zu gestalten.

Egal ob T-Shirts, Hoodies oder Pullover. Die professionellen Designer der Firma erstellen in Zusammenarbeit mit den Schülern ein Design, welches den ästhetischen Anspruch erfüllt und gleichzeitig nachhaltig und fair produziert ist. Das

LYTD® Fashion
In der Neuen Welt 8
D-87700 Memmingen

Tel.: +49 (0) 8331 985 340 4
Web: www.lytd.de
Mail: info@lytd.de

Sitz der Gesellschaft: Memmingen
Geschäftsführer: Vincent Azimian, Florian Schimmer
USt. ID: DE327051796



Unternehmen lässt dabei ebenfalls seine Expertise im Bereich Textildruck und Veredelung miteinfließen, indem geeignete Veredelungsarten und Textilien passend zu den entworfenen Motiven empfohlen werden.

Die Schulen können sich so einerseits zum Thema nachhaltige Mode positionieren, sich von anderen Schulen dadurch abheben und das Gemeinschaftsgefühl und die Bindung untereinander weiter fördern. Darüber hinaus erhalten die Schüler am Ende ein hochwertiges Produkt, welches Sie über den Abschluss hinaus im Alltag gerne tragen können und Sie immer an diese besondere Zeit an der Schule erinnern wird.

LYTD® Fashion ist dazu auch auf der Didacta Bildungsmesse in Köln vertreten. Besuchen Sie uns gerne vom **07. - 11. Juni 2022 in Halle 6.1 an Stand E-039** um mehr über unseren Service und unsere Nachhaltigen Produkte zu erfahren.

Schülervertreter und Lehrer können auch ganz einfach und unverbindlich online einen kostenlosen Informationstermin buchen und sich alle weiteren Informationen einholen: <https://www.lytd.de/beratung>



Mehr Informationen finden Sie hier: www.lytd.de



Quellen

Cornelsen/FiBS (2022): Cornelsen Schulleitungsstudie 2022, cornelsen.de, [online]

https://www.cornelsen.de/_Resources/Persistent/7/e/f/e/7efea18d36e732429bae38c6eb67f12add4c11cf/0001100000220%20KOMMPA_220328_002_Kurzfassung_Schulleitungsstudie.pdf [abgerufen am 30.05.2022].

Deloitte Touche Tohmatsu Limited (2022): Striving for balance, advocating for change, deloitte.com, [online]

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/deloitte-2022-genz-millennial-survey.pdf> [abgerufen am 27.05.2022].

IfD Allensbach (2021): Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse - AWA 2021, Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse – AWA 2021, [online] <https://www.ifd-allensbach.de/awa/startseite.html> [abgerufen am 30.05.2022].

Infratest dimap/ARD (2021): ARD-DeutschlandTREND, ARD-DeutschlandTREND, [online]

<https://www.tagesschau.de/inland/deutschlandtrend/deutschlandtrend-2697.pdf> [abgerufen am 30.05.2022].

Utopia/TextilWirtschaft (2019): Umfrage zu Hindernissen beim Kauf von Fair Fashion in Deutschland 2019, Textilwirtschaft, [online]

<http://www.textilwirtschaft.de/> [abgerufen am 27.05.2022].

Vodafone Stiftung Deutschland (2012): Lehre(r) in Zeiten der Bildungspanik, vodafone-stiftung.de, [online] <http://vodafone-stiftung.de/scripts/getdata.php?DOWNLOAD=YES&id=16559> [abgerufen am 27.05.2022].

LYTD® Fashion

In der Neuen Welt 8

87700 Memmingen

Tel. +49 (0) 8331 985 340 4

info@lytd.de

www.lytd.de

Sitz der Gesellschaft: Memmingen

Geschäftsführer: Vincent Azimian, Florian Schimmer

USt. ID: DE327051796

LYTD® Fashion

In der Neuen Welt 8

D-87700 Memmingen

Tel.: +49 (0) 8331 985 340 4

Web: www.lytd.de

Mail: info@lytd.de

Sitz der Gesellschaft: Memmingen

Geschäftsführer: Vincent Azimian, Florian Schimmer

USt. ID: DE327051796