

Pressemitteilung

Weitere Informationen: Katrin Hoffmann

DTM Print GmbH
Telefon: +49 (0) 611 92777-0
E-Mail: presse@dtm-print.eu
WWW: dtm-print.eu



Der Lebensmitteldrucker Eddie stellt sich auf der ProSweets Cologne 2022 vor

*NSF/GMP-zertifizierter Drucker mit Lebensmitteltinte druckt Vollfarbfotos, Logos,
Design-Elemente und Texte direkt auf die Oberfläche vieler Lebensmittel.*

Wiesbaden, den 01. Dezember 2021 – Eddie ist der erste und einzige von der EU und FDA zugelassene Drucker mit essbarer Tinte, der Fotos, Logos, Designs und Text in Farbe direkt auf die Oberfläche von Back- und Süßwaren druckt. Er spart Bäckereien und Süßwarenherstellern eine Menge Zeit, da sie nicht mehr auf Fondantbögen drucken müssen. DTM Print, internationaler OEM und Lösungsanbieter für Spezialdrucksysteme, präsentiert vom 30. Januar bis 2. Februar 2022 Eddie erstmals auf der ProSweets Cologne, der internationalen Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie auf dem Kölner Messegelände. DTM Print erwartet die Besucher am Stand J071 in Halle 10.1.

Wenn man an kleinformatische Lebensmitteldrucker denkt, fallen einem meist die Modelle ein, die auf Oblaten-Papier oder Fondant-Bögen drucken. Diese bedruckten Blätter müssen dann im Anschluss erst noch auf Süß- oder Backwaren geklebt werden. Eddie dagegen druckt direkt auf Kekse, Süßigkeiten, weiße Schokolade, Gebäck, Macarons, Marschmallows, Schokolinsen und vieles mehr. Die zu bedruckenden Objekte können bis zu 89 mm breit sein.

Der eigentliche Druckprozess ist schnell und einfach. Schnell, weil Eddie je nach Größe des Druckobjekts und Gestaltung des Druckmotivs bis zu sechs Objekte pro Minute bedrucken kann. Einfach, weil die zu bedruckenden Süß- und Backwaren automatisch und ohne manuellen Eingriff von der Karussell-Platte in die richtige Druckposition gedreht werden. Danach zieht der Drucker die Druckobjekte nacheinander ein, bedruckt und platziert diese wieder zurück auf die Karussell-Platte. So wird ein reibungsloser Arbeitsablauf ermöglicht.

Die Tinte ist sofort trocken und verschmiert nicht, so dass die bedruckten Lebensmittel unmittelbar nach dem Druck verkauft werden können. Das Druckergebnis überzeugt durch Brillanz und leuchtende Farben, die den ICC-Farbstandards entsprechen.

Personalisierung ist aus dem Endkunden- und B2B-Geschäft nicht mehr wegzudenken. Egal ob Bäckereien und Konditoreien, Hotels, Messen, Souvenirläden, Veranstaltungen und Freizeitparks – alle können mit individualisierten Lebensmitteln neue Umsätze schaffen. Anwendungsbereiche

für personalisierte Süß- und Backwaren umfassen u.a. Geburtstagsfeiern, Baby-Partys, Taufen, Bat-/Bar-Mizwas, Hochzeiten, Jubiläen, Weihnachtsgeschenke, Werbemittel und Souvenirs.

Zertifizierungen in der Lebensmittelindustrie

Eddie überzeugt nicht nur durch eine hohe Druckqualität, Flexibilität und einfache Bedienung, sondern insbesondere dadurch, dass er höchste Hygienestandards erfüllt und somit die Lebensmittelsicherheit garantiert. Obwohl Lebensmitteldrucker bereits seit über zehn Jahren verkauft und kommerziell eingesetzt werden, wurde bislang kein Modell in dieser Preisklasse von anerkannten, unabhängigen Organisationen für den Einsatz im Lebensmitteldruck zugelassen. Nur mit einer gültigen Zertifizierung können Haftungsrisiken gemindert werden.

Daher wurde Eddie von Anfang an so konzipiert, dass er allen (lebensmittel-) rechtlichen Anforderungen an einen Lebensmitteldrucker mit essbarer Tinte entspricht oder diese sogar übertrifft. Die essbare Tinte erfüllt alle FDA- und EU-Standards für die Verwendung als Lebensmittelzusatzstoff. Die Tintenpatrone selbst entspricht den cGMP-Standards. Der gesamte Herstellungs- und Patronenfüllprozess ist ebenfalls FDA-konform und cGMP-zertifiziert. Zudem wurde Eddie als erster Lebensmitteldrucker seiner Klasse von der NSF zertifiziert.

Preis und Vertriebskanäle

Eddie ist zum Preis von 2.695 € (UVP zzgl. MwSt.) direkt bei DTM Print oder über autorisierte DTM Print Vertriebspartner in Europa, im Mittleren Osten und in Afrika erhältlich.

Weitere Informationen und Produktbilder stehen unter dtm-print.eu, auf Facebook unter <https://www.facebook.com/dtm.print.1986/> und auf Twitter unter https://twitter.com/DTM_Print zur Verfügung.

DTM Print, ein Unternehmen der DTM Group, ist ein internationaler OEM- und Lösungsanbieter für Drucksysteme mit Sitz in Deutschland. 1986 gegründet, ist das Unternehmen ein Pionier im Bereich des Spezialdrucks und verfügt über mehr als drei Jahrzehnte an Erfahrung in der Entwicklung individueller Druckdienstleistungen. Neben der Vermarktung eigener Produkte arbeitet das Unternehmen eng mit namhaften Herstellern zusammen, um bestmögliche Drucklösungen anzubieten. DTM Print vertreibt diese Produkte und Dienstleistungen über autorisierte Vertriebspartner und Händler in Europa, im Mittleren Osten und in Afrika.

Hinweis: Alle genannten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Weitere Informationen: DTM Print, Wiesbaden/Deutschland, Tel.: +49 611 927770, E-Mail: sales@dtm-print.eu,
Web: dtm-print.eu