

Henstedt-Ulzburg, November 2021

## WÜRZIGE VIELFALT IM BECHER – MIT DEN MARYLAND SNACK NÜSSEN

Ausgefallene Würzungen liegen bei salzigen Snacks weiter im Trend. Deshalb bringt MARYLAND immer wieder neue Geschmacksrichtungen der beliebten Snack Nüsse ins Supermarktregal. Seit Herbst 2021 ergänzen drei neue Snack-Liebliche die Range.

Egal ob heimischer TV-Abend zu zweit, gemütliches Gettogether mit Freunden oder spontaner Besuch von Nachbarn – ein paar leckere Snacks als Knabber-Begleitung dürfen bei diesen Gelegenheiten nicht fehlen. Neben Chips sind dabei gewürzte Nüsse ein beliebter Klassiker. Damit es nicht immer „geröstet und gesalzen“ sein muss, hat MARYLAND seit Herbst 2021 drei weitere Sorten Snack Nüsse im Gepäck:



Die **Snack Nüsse Ungarisch Style** überzeugen mit der typischen Würzung aus Paprika, Zwiebeln und Knoblauch. Für eine geschmackliche Reise in den Orient sorgen die **Snack Nüsse Oriental Style** mit ihrer exotischen Würzung. Geschmacklich ein Heimspiel sind die **Snack Nüsse Currywurst Style**, die auch abseits von Pommesbude und Kantine den Nerv vieler Shopper treffen.

„Unsere Snack Nüsse im Becher sind sehr beliebt und kommen vor allem bei der jüngeren Zielgruppe gut an,“ sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz. „Auch die drei neuen Sorten konnten sich schnell im Segment behaupten und

werden von den Verbrauchern sehr gut angenommen.“

Ergänzt durch die bereits etablierte Sorte BBQ sind die neuen Becher nicht nur als Einzelprodukte, sondern auch im attraktiven Zweitplatzierungsdisplay verfügbar und sorgen so für noch mehr Impulskäufe.

Ein Becher enthält 275 g Snack Nüsse. Die UVP je Becher ist 2,99 Euro.

### Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH  
Imke Duin  
Heidekoppel 31  
24558 Henstedt-Ulzburg  
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764  
E-Mail: [imke.duin@maryland-trockenfruechte.de](mailto:imke.duin@maryland-trockenfruechte.de)

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten). Weitere Infos unter [www.maryland24.de](http://www.maryland24.de).

