

Presseinformation Genuport Trade GmbH zur ISM 2022

NEUE MARKEN BEI GENUPORT

Die Genuport Trade GmbH wächst auch 2022 mit neuen Marken und zeigt, wie wichtig Vielfalt im Handel und für Verbraucher ist. Zum Jahresstart übernahm der Norderstedter Distributeur den exklusiven Vertrieb der Marken **Häagen-Dazs** und **Nature Valley** in Deutschland. Genuport stärkt mit den beiden Marken die eigenen Sortimentskategorien „Tiefkühlkost“ und „Better For You Riegel“. Mit den neuen Marken **Fonzies** und **Pretzel Pete** wird das Sortiment der „Salzigen Snacks“, mit **Bonne Maman Gebäcke** die Kategorie der „Süßen Gebäcke“ bereichert.

Häagen-Dazs – exklusiver Eisvertrieb und zwei Neuprodukte

Mit Beginn des neuen Jahres steuert Genuport den Vertrieb und die absatzfördernde Vermarktung der Premiemeissorten von Häagen-Dazs. Das Angebot umfasst Haushaltspackungen in Form von Bechereis und Eis im Minicup. Die Vertriebsübernahme wird mit vielfältigen Vermarktungsmaßnahmen wie Addressable TV, Social Advertising, Bannerschaltungen und aufmerksamkeitsstarken POS-Aktionen unterstützt.

Die Eiscreme von Häagen-Dazs beinhaltet nur hochwertige und sorgfältig ausgewählte wenige Zutaten – und das bereits seit 1960. Zum Kernsortiment gehören die folgenden Sorten: „Salted Caramel“, „Macadamia Nut Brittle“, „Vanilla“ und „Vanilla Caramel Brownie“, jeweils im 460-Milliliter-Becher, sowie die „Favorites Collection“ mit vier Minibechern à 95 Milliliter. Alle Produkte werden für je 5,99 Euro (UVP) angeboten.

Neu ab März 2022 sind die beiden Häagen-Dazs-Eisorten „Duo Vanilla Hazelnut & Caramel Crunch“ sowie „Duo Vanilla Brownie & Raspberry Crunch“ im 420-Milliliter-Becher für je 5,99 Euro (UVP). Bereits im Handel erhältlich sind die Duo-Varianten „Duo Belgian Chocolate & Strawberry Crunch“ sowie „Duo Dark Chocolate & Salted Caramel Crunch“ in gleicher Größe und zu gleichem Preis.

Genuport

Darüber hinaus bietet Häagen-Dasz folgende Premiumeisorten: „Strawberries & Cream“, „Belgian Chocolate“, „Cookies & Cream“, „Strawberry Cheesecake“, „Dulce de Leche“ und „Peanut Butter Crunch“, jeweils im 460-Milliliter-Becher, sowie die „Classic Collection“ mit vier Minibechern à 95 Milliliter. Die Produkte kosten jeweils 5,99 Euro (UVP).



Auswahl Bildmaterial: Häagen-Dazs Topseller „Salted Caramel“ und „Macadamia Nut Brittle“ sowie die die beiden Duo-Neuprodukte

Nature Valley – hochwertige Müsli- und Proteinriegel

Nature Valley ist die weltweit führende „Better for You“-Riegelmarke, die nur wenige und gesunde Zutaten zu leckeren Snacks kombiniert. Alle Produkte sind frei von künstlichen Farb-, Aroma- und Konservierungsstoffen. Das Sortiment umfasst glutenfreie Proteinriegel mit gerösteten Erdnüssen sowie verschiedene hochwertige Müsliriegel in der Produktlinie „Crunchy“. Diese knusprig gebackenen Riegel bestehen aus natürlichen Vollkorn-Haferflocken.

Neu im Sortiment ab April ist die Müsliriegel-Produktlinie „Full Mix“ in den Sorten „Cranberry“ und „Blueberry“. Die Riegel sind vollgepackt mit hochwertigen und natürlichen Zutaten bestehend aus Beeren, Nüssen, Samen, Erdnüssen, Vollkornhafer, Erdnussbutter und Honig. Das bringt ein crunchig-cremiges Mundgefühl. Der Multipack mit drei Riegeln je 40 Gramm kostet 3,29 Euro (UVP). Das Nature-Valley-Portfolio bietet zwei verschiedene Gebindegrößen: Multipacks und Einzelriegel. Somit kann Nature Valley die unterschiedlichen Verbraucherbedürfnisse und Verzehranlässe optimal bedienen.



Auswahl Bildmaterial: „Protein Salted Caramel Nut“ 4x40 Gramm und „Crunchy Variety Pack“ von Nature Valley

Genuport

Fonzies – die Snackikone aus Italien

Endlich gibt es Italiens Nummer 1 auch hierzulande: Fonzies, der Mais-Snack mit Käse. Der Geschmack ist einzigartig und macht geradezu süchtig – Konsumenten werden sich die Finger danach lecken! Auch weil sie keine typische Chips- oder Flipsform besitzen, fallen Fonzies im Snackregal auf. Der Feel-good-Snack wird gebacken, nicht frittiert und mit echtem Käse sowie 100 Prozent Sonnenblumenöl hergestellt. Umfangreiche POS-Aktivitäten, Verbraucher-Promotions und reichweitenstarke Social-Media-Maßnahmen begleiten den Launch in Deutschland im ersten Quartal 2022. 100 Gramm kosten 1,29 Euro (UVP).



Bildmaterial: 100-Gramm-Tüte Fonzies

Pretzel Pete – einzigartiger Snack aus gebrochenem Brezerteig

Made in the USA – und ab Januar 2022 auch hierzulande erhältlich sind die „Pretzel Pieces“ der Marke Pretzel Pete, einem Familienunternehmen aus Pennsylvania (USA). Die Brezelstückchen baden förmlich im Geschmack und bieten ein Wow-Erlebnis mit jedem Bissen. Sie überzeugen in den leckeren Sorten „Honey Mustard & Onion“, „Cinnamon Brown Sugar“, „Smokey Bacon Cheddar“ und als feurig-scharfe Variante „Buffalo Blue“. 160 Gramm kosten jeweils 2,49 Euro (UVP).



Bildmaterial: Pretzel Pete „Honey Mustard & Onion“, „Cinnamon Brown Sugar“, „Smokey Bacon Cheddar“ und „Buffalo Blue“ (v.l.n.r.)

Genuport

Bonne Maman – Bonne Maman Gebäck

Die Marke Bonne Maman repräsentiert zu 100 Prozent Frankreich und ist über die Grenzen hinaus für ihr rot kariertes Muster auf den Produkten bekannt. Die authentischen Rezepte von gestern und heute sind typisch französisch und bestehen nur aus wenigen Zutaten. Alle Produkte schmecken herrlich wie selbstgemacht. Genuport bietet mit Bonne Maman Gebäcke ab März 2022 traditionell französische Kekse und Kuchen.

Das Kekssortiment umfasst „Gallettes fines“, typisch französische Butterkekse mit 26 Prozent Butter, und die kleinen gefüllten Mürbetörtchen „Tartelettes“. Ebenfalls zu den Butterkekse gehören „Sablés“ in verschiedenen Sorten sowie „Cookies“. Darüber hinaus bietet das Bonne-Maman-Sortiment klassische „Madeleines“-Eierfeingebäcke in typischer Muschelform in den Sorten „Natur“, mit Schokoladenboden und fruchtig mit Zitronen-, Blaubeeren- oder Himbeerkonfitürenfüllung.

Neben Keksen gibt es auch feinste Kuchen: „Quatre Quarts“ Sandkuchen, „Petits Cakes“ mit Früchten, „Petits Marbrés“ Marmorkuchen und „Financier“ mit Mandeln sowie „Petits Muffins“ mit Vanille oder Schokolade. Alle Madeleines und Kuchen sind einzeln verpackt, was eine lange Frische garantiert. Die Gebäcke sind damit ebenfalls ideal für unterwegs und zum Teilen.



Auswahl Bildmaterial: Bonne Maman „Tartelettes Citron“ (125 Gramm, 2,39 Euro UVP), „Madeleines Natur“ (175 Gramm, 2,39 Euro UVP), „Gallettes fines“ (90 Gramm, 1,99 Euro UVP), „Mini Muffins Vanille“ (235 Gramm, 3,49 Euro UVP)

Genuport

Mit Genuport internationale Marken genießen

Die Genuport Trade GmbH ist einer der größten und modernsten Importeure und Distributeure von Lebensmitteln in Deutschland. Gegründet 1949, hat sich das Familienunternehmen zu einer dynamischen und global ausgerichteten Organisation entwickelt. Heute steuert Genuport mit 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Distribution und die absatzfördernde Vermarktung von über 50 nationalen und internationalen Food-Marken. Zum Portfolio gehören verschiedene Kategorien von Süßwaren und Frühstücksprodukten über Tiefkühlkost bis hin zu Functional Food. Das Unternehmen bietet die Abdeckung sämtlicher Key Accounts des deutschen Lebensmittel-einzelhandels. Zusätzlich werden auch neue Vertriebskanäle wie der Sport-Channel und E-Commerce erschlossen. www.genuport.de

Norderstedt, im Januar 2022

Pressekontakt:

Mandy Rußmann, BRAND UPGRADE GmbH

Schulterblatt 58, 20357 Hamburg

Telefon: +49 40 4309 368-22

E-Mail: mandy.russmann@brand-upgrade.de